

日本列島 組合探検隊



新製品・新技術 広島発「熊野筆ブランド」を世界へ！ 新サービスの開発

～熊野筆事業協同組合（広島県）～

◆背景と目的

毛筆や画筆といった筆は年々生産本数が減少している。また、筆産業に関わる後継者不足は、多くの伝統工芸産業が抱える深刻な課題でもある。当組合が取り組む伝統工芸事業は、経済産業省より伝統工芸品に指定されている熊野筆を地域ブランドとして確立し、筆産業を振興していくことを最大の目標としている。その中でも毛筆の製造技術を応用した高品質の化粧筆は、「肌に優しい筆」として高い評価を得ており、今後、国内だけでなく世界にそのブランドを普及させるよう、積極的な推進活動を展開している。

◆事業・活動の内容

伝統的工芸品に指定された昭和50年を出発点とし、筆の振興に関する推進計画を立案し、①後継者育成事業、②筆振興事業、③原料の確保、④商標管理事業、⑤伝統工芸品教育事業に取り組んできた。最近では、中国産の安価な筆の流入、中国産原毛の品質低下等が問題になっているが、組合としては「品質の良い原料を安定的に供給し、伝統的に継承してきた技術力で、高品質な製品を作る」という強い信念を持ち、事業活動に取り組んでいる。

◆成果

全国的なシェアは80%を占め、熊野筆ブランドは国内だけでなく、「クマノの化粧筆」として世界の化粧品メーカーやメイクアップアーティストの間で使われるようになった。行政、地域、事業者が一体となってその振興に取り組んできた賜物であると言える。平成16年に団体商標としての統一ブランドマークを取得して以降、組合員数も増加し、組合員が一致団結してより一層優れた筆づくりを行う意欲の向上に繋がった。今後は、振興活動を通じて、より強固な地域ブランドとしての価値を高め、市場の優位性を獲得していくことが予想される。



【組合の概要】

所在地：安芸郡熊野町中溝3丁目13-19

電話：082-854-0074

設立：昭和22年4月 組合員：135名

URL：http://www.kumanofude.or.jp

地域商業の活性化 商店街統一販促活動でふれあいと愛着のある商店街に！

～万々商店街振興組合（高知県）～

◆背景と目的

当組合では、組合員に大型量販店を擁し、各種イベントにおける相互連携・協力体制を築いており、組合一体となって商店街のキャッチフレーズ“ふれあいと愛着のある商店街”を目指した活動を展開してきたものの、近年は組合員の脱退や廃業等が相次ぎ、来街者も年々減少傾向にある。こうした中、元気の商店街としての再生を図るべく、平成19年度に商店街の特色を打ち出した活性化策や今後の方向性に関するビジョンを策定し、平成20年度以降、「商店街統一販促活動」を軸に積極的にビジョンの実現化を推進していくこととなった。

◆事業・活動の内容

平成19年度は、高知県商店街振興組合連合会助成事業を活用してビジョンを策定し、組合駐車場に「憩いの場」を設け商店街マップ掲載看板を設置した。また、学生にデザインを依頼し、商店街のイメージキャラクター「クマーマ」の制作も行った。平成20年度は、県・市等の助成事業を活用しながら、お客様感謝デー「クマーマの日」の設置、商店街のイメージソング及びクマーマ着ぐるみの製作等の他、「土曜夜市（8月）」「キャンドルフェスタ in mama（12月）」等、市民参加型のシーズンイベント事業も開催し、年末には組合員である大型量販店

の協力のもと、各組合員より景品を出し合い「スタンプラリー」を実施した。

◆成果

成果としては、地域特性に沿った商業機能の再構築、商店街全体の話題性や付加価値化による知名度向上・イメージアップ、周辺住民や学校との連携体制の構築等が挙げられる。目に見える効果が出ることによって、組合員の大型量販店の協力体制が大幅に向上した他、商店街統一販促活動において、組合員以外の商店や企業にも一定の期間（お試し期間）無料で参加を呼びかけることにより、減少を続けていた組合員数が昨年より増加に転じている。



【組合の概要】

所在地：高知市南万々28-3

電話：088-875-4151

設立：昭和44年5月 組合員：48名