TOPICS 2 平成25年度 秋田県の施策について

トピックス ● SPECIAL FEATURES ●

秋田県では、厳しい経済雇用情勢を踏まえ、経済・雇用対策を引き続き実施するとともに、将来の飛躍に向けた基盤づくりを着実に推進するため「ふるさと秋田元気創造プラン」に基づく施策を実施することとしています。本号では、秋田県が実施する主な事業を紹介します。

1 経済・雇用対策の着実な推進

現下の厳しい経済雇用情勢を踏まえ、金融対策・資金対策の強化による企業支援及び国の雇用基金を活用した事業や県独自の雇用対策などにより、経済雇用対策を引き続き実施します。

(1)金融対策・資金対策の強化
(2)新規高卒者等の県内就職促進
(3)雇用対策
(4)企業支援による雇用の創出
(5)景気の下支えによる県内需要の拡大

【お問い合わせ先】 秋田県産業労働部 産業政策課 団体・金融班 ☎018－860－2216

2 秋田を元気にする新たな取組

デスティネーションキャンペーンや国民文化祭の開催、新県立美術館の活用などの事業を着実に実施します。

①デスティネーションキャンペーン(DC)を契機とした集中キャンペーンの実施
②蔵付酵母を使用した純米酒の売り出し支援、DCに合わせた試飲イベント等の実施
③第29回国民文化祭・あきた2014に向けた取組
④平成25年9月に本オープンする新県立美術館による、秋田の芸術・文化の積極的な発信
⑤白神山地の世界遺産登録20周年を契機とした、各種イベント等の実施

【お問い合わせ先】 秋田県観光文化スポーツ部 観光振興課 ☎018－860－2265

3 ふるさと秋田元気創造プランに基づく事業

(1)新たな産業の創出

①ものづくり中核企業育成集中支援事業
県内経済の活性化を図るため、県内産業のけん引役となる中核企業候補を認定し地域のリーダー企業として育成するため集中的な支援を行います。

②技術イノベーション創出推進事業
県内企業の競争力向上のため、その源泉となる技術力向上の取組等を支援します。

③企業競争力強化事業
県内企業の競争力強化のため、経営革新や生産性向上の取組に対する支援のほか、技術指導からビジネスマッチングまでの一貫した支援を行います。

(2)総合戦略産業としての観光の推進

①秋田デスティネーションキャンペーン推進事業(新規)
10月からJRとタイアップして実施するデスティネーションキャンペーン(DC)を契機として、市町村や観光関連団体等と一体となった集中キャンペーンを実施します。

②秋田県イメージアップ戦略推進事業
本県のイメージアップを図り、観光誘客や県産品の販売促進につなげていくため、「あきたびじょん」のコンセプトを元に、様々なメディアを活用して具体的な魅力を発信します。

③あきたの食戦略拡大事業
県内食品産業の振興を図るため、販路拡大や加工設備の整備、売れる商品づくりを行う事業者を支援します。

【お問い合わせ先】 秋田県産業労働部 産業政策課 団体・金融班 ☎ 同 上
秋田県観光文化スポーツ部 観光振興課 ☎ 同 上