

中小企業 あきた

TOPICS ① 1

会員組合や組合員企業の
課題解決に向けた支援を行いました
～令和2年度の取り組みから～

- 組合・企業探訪 3
- 景況レポート3月分 4
- 中小企業組合等支援施策情報 6
- 組合相談コーナー 8
- 話題の広場
インフォメーション 9

AKITAVISION
秋田県

2021
vol.732 5月号

トピックス1

会員組合や組合員企業の課題解決に向けた支援を行いました ～令和2年度の取り組みから～

本会では、「強い組合・強い企業づくり」の実現に向けて、会員組合や組合員企業の課題解決に役立つ各種支援事業を実施しました。

本号では、実施事業の内容や事業実施により得られた成果の一部をご紹介します。

特産品創出プロジェクト事業

■背景・課題

全国有数の酒どころである本県では、酒造りの副産物として大量に産出される「酒粕」の有効活用が長年の課題となっています。本会が酒造会社を対象に実施したアンケートによると、酒粕の半数は食用として活用されていますが、残りは家畜飼料になったり、廃棄されたりしていることがわかりました。

■事業内容

酒粕がもつ豊富な栄養素や期待される健康効果に着目し、その特徴や魅力をいかに消費者に伝えるかについて研修会を開催した他、廃棄を減らし、特産品の創出につなげるため、酒粕を使った商品を販売する企業や酒造会社のテストマーケティングを行いました。研修会ではマーケティングの基礎や商品展開、商品のブランディングや売するためのアイデアについてグループワークを交えながら学び、テストマーケティングでは、トピコと県産品プラザを会場に「あきた酒粕フェア」を実施しました。

■事業実施により得られた成果

テストマーケティングにおいて実施したアンケートにより、酒粕には固定的なファンがいる一方で、若年層では食材としての認知度が低いことがわかりました。

今後は、食料品製造業者や卸・小売業者で組織されている団体等と連携し、商品開発やイベント等の継続を検討することとしています。



テストマーケティングの様子

県産家具等販路拡大支援事業

■背景・課題

県産木材を使った木工製品の魅力アップや国内外への販路拡大が課題となっており、県産家具等のブランド力向上を図るため、商品力向上プロジェクト「ORAE（おらえ）」の支援を行うこととしました。

■事業内容

「ORAE」プロジェクト参加企業を対象に、「アキタファニチャー」の試作品開発や改良、PR活動に取り組むため、研修会を実施し、ビジョンやコンセプト、デザインについて情報を共有しました。また、商品の試作・開発に向けて、先進事例を学んだ上で、普段使いの家具等の製品を揃えた「アキタファニチャー」の商品やコンセプトを広く発信する展示会を開催しました。

■事業実施により得られた成果

事業の集大成として開催した展示会には多くの人々が来場し、各メディアに取り上げられたことから、十分なPRができた他、多彩な商品群を紹介する「ORAE公式ホームページ」を開設し、製品の注文や問合せに対応できる体制を構築できました。



製品の展示の様子

女性起業支援事業

■背景・課題

本県では、女性のみを対象とした気軽に参加できる起業セミナーが少なく、女性の起業促進の機会が十分確保されていない状況にあります。

■事業内容

県内で起業を検討している、または関心のある女性を対象とした起業支援セミナーを4回にわたり開催し、起業の流れや成功のヒントをはじめ、起業者の体験談や起業時に必要となるIT活用法のほか、企業組合制度の紹介など、幅広い内容を取り上げました。

■事業実施により得られた成果

受講者の約半数に起業の意思があり、そのうち数名が企業組合による起業を検討しており、相談があった際には継続的に支援していくこととしています。



セミナー受講の様子

トータルサポートアドバイザー事業

経営基盤・企業競争力の強化や新たな市場の開拓等、事業活動促進を目的とした中小企業者からの相談に対し、課題解決を図るため、専門家を活用した集中的な支援を行いました。

企業組合みんなのやさい畑の取組事例

■背景・課題

駅ビルで農産物や加工品、お土産品の販売を行っています。ビルの改装に伴い売場面積が減少したため、売上分析に基づく商品ラインナップを検討しましたが、コロナ禍で駅周辺への来訪者が激減したことに加え、運営責任者の退任に伴い、新たな運営体制を早期に構築することが必要になりました。

■事業内容

ストアコンセプトの策定とそれに基づく店舗レイアウトや広告宣伝について、専門家を招き、実地指導等のアドバイスをを行いました。

■事業実施により得られた成果

店舗において、実地による改善提案等の指導を行ったことで、店舗スタッフにとっては売場づくりのイメージがしやすい内容となりました。



店舗における実地指導の様子