

中小企業 あきた

TOPICS ① 1

組合ホームページの開設や再構築を支援
～頑張る組合応援事業～

TOPICS ② 3

県内のいぶりがっこが「エリアなかいち」に集結！
半年間の店舗リレーが完走
～くみあいピックinなかいち～

- 景況レポート1月分 4
- 組合相談コーナー 6
- 中小企業組合等支援施策情報 7
- 話題の広場
中央会事業より 8
- 支援団体活動レポート 9
- アラカルト 10
- インフォメーション 10



2022 vol.742 **3**月号

トピックス1

組合ホームページの開設や再構築を支援 頑張る組合応援事業

本会では、会員組合の情報発信強化や共同事業の活性化を図るためのホームページ開設や、リニューアル等を支援する「頑張る組合応援事業」を実施しましたので、その成果をご紹介します。

認知度を上げるため既存のホームページをリニューアル ～協同組合秋田卸センター～

協同組合秋田卸センター（辻昭久理事長、組合員66名）では、組合の認知度を高めるとともに、異業種の企業が集まる場所である「あざいいね卸町」の情報発信や組合と組合員間の情報共有を充実するため、ホームページをリニューアルしました。

卸センターの取り組みを「4つのいいね」にカテゴリ分けした上で組合のモットーや加入のメリットを紹介しております。

また、卸センター内施設を利用する際に簡単に事前予約できる機能を盛り込むとともに、組合事業を「お知らせ」や「トピックス」で紹介しています。

さらに、組合員専用ページでは組合と組合員企業間の情報のやりとりが容易になるよう、各種申請等のダウンロードで事務手続きの効率化を図りました。

組合では、ホームページのリニューアルを機にさらなる情報発信の強化や組合・組合員企業間の迅速な情報共有を図っていくこととしています。



協同組合秋田卸センターのホームページ

秋田卸センター

検索

<https://www.akitaoroshi.jp/>



組合の実施事業の周知と組合員の加入促進を図る

～J-one国際人材協同組合～

J-one国際人材協同組合（佐々木晃二理事長、組合員4名）では、技能実習生の受入を検討している企業に向けた情報発信を行うことで、組合員の加入促進を図るため、組合ホームページを開設しました。

新たに開設したページには、組合の概要や実施事業の紹介のほか、外国人技能実習制度に関するQ&Aページを設け、制度の概要について詳細な説明を掲載しています。

また、企業からの問い合わせに対応するため、お問い合わせフォームを設けています。

組合では、事業等の取り組みや外国人技能実習制度について広く知ってもらい、企業の加入につなげていくこととしています。



J-one国際人材協同組合のホームページ

ジェイワン国際人材

検索

<https://jone-kokusai.com/>



組合実施事業をPRするためのホームページを作成

～秋田圏域人材支援事業協同組合～

外国人技能実習生受入事業を実施している秋田圏域人材支援事業協同組合（小玉弘之理事長、組合員6名）では、組合の存在があまり認知されていないことが課題となっていました。

そこで、組合の実施事業を積極的に情報発信し、組合員の加入促進を図るとともに事業活性化を目的にホームページを開設しました。

ホームページでは、組合概要に加え、外国人技能実習制度の内容、受入れのメリットや受入れまでの流れが紹介されています。

また、教育情報提供事業として実施している介護福祉士実務者研修の内容や受講のメリット、カリキュラム等について紹介するページを設けるとともに、受講申込に係る様式をダウンロードできるようにしています。

組合では、ホームページの開設により、組合の信頼度や事業利用への安心感が増し、県内の介護事業者等からの問い合わせが増加することを期待しており、組合事業の活性化につなげていく方針です。



秋田圏域人材支援事業協同組合のホームページ

秋田圏域人材 検索

<https://akita-hsc.com/>



組合で開発した商品のネット販売に向けて

～協同組合ニカホノサキ～

令和3年7月に設立された協同組合ニカホノサキ（國重咲季理事長、組合員4名）では、にかほ市の豊かな食材の魅力を最大限に活かした高価格帯商品の開発に取り組んでいます。希少価値を高めるため、開発商品はWEB限定で販売することを想定していましたが、設立から日が浅く、販売サイトの整備までは至っていませんでした。

そこで、EC機能を備え、組合の取組紹介なども兼ね備えた情報発信のためのホームページを開設しました。

ページ内には、ニカホノサキの取組やブランドポリシーを掲載するとともに、商品の販売ページ「Online Shop」を設けています。

また、野外レストラン等のイベント紹介とそのイベントへ参加する際の応募フォームも構築しました。

組合では、本ホームページを「ニカホノサキ」のブランドサイトと位置づけ、コアなファン層をターゲットにした情報発信やネット販売を行っていくこととしています。



協同組合ニカホノサキのホームページ

ニカホノサキ 検索

<https://nikahonosaki.studio.site/>



販路拡大により新たな顧客の獲得を目指す

～企業組合東由利特産物振興会～

企業組合東由利特産物振興会（石渡香菜子理事長、組合員4名）では、新型コロナウイルスによる外出・移動自粛の影響で、主要販売先である道の駅等への来客が大幅に減少し、販売不振となりました。

そこで、コロナ禍の影響を受けにくいインターネットでの販売を行うため、ホームページとネットショップを開設しました。

サイト内には、組合概要のほか、東由利の風景を写真で紹介するギャラリーを設けました。

また、組合で取り扱っている漬物等の商品を写真付きで紹介しており、クリックすると「Yahoo!ショッピングサイト」に移動し、インターネットを通じて商品を購入することができます。

組合では、インターネット販売を通じて、売上の確保と新規顧客の獲得を図っていくこととしています。



企業組合東由利特産物振興会のホームページ

東由利特産物振興会 検索

<https://higasiyuri-tokusanbutu.jimdofree.com/>
※Yahoo!ショッピングから検索

